

新闻稿 +++

法兰克福，2023 年 11 月 30 日



法兰克福展览集团实现持续增长，向更高发展目标进发

法兰克福，2023 年 11 月 30 日

时至今日，法兰克福展览集团已度过了极具挑战的三年时光。目前，集团在德国以至全球各地的业务都展现出强劲的增长势头，发展前景一片利好。截至 2023 财政年，法兰克福展览集团在全球各地举行约 340 场展览活动，预计共迎来 84,000 家参展企业以及 4,000,000 名与会者。集团核心业务于 2023 年实现超预期增幅，营业额逾 6 亿欧元，并计划在 2024 年朝更高增长、更高质量的发展目标进发。在 2024 年，更多展览活动将如期而至，预计营业额与 2019 年创下的历史新高记录旗鼓相当。今后，法兰克福展览集团将通过大力投资旗下国际核心业务、革新技术以及可持续发展管理，提高国际竞争力。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在谈及法兰克福展览集团 2023 财政年的初步数据时强调：“集团以创新增长之姿回归，业务重新走上正轨，这不仅实现了盈利目标，更是对全面经济复苏发挥了重要的作用。踏入 2024 年，我们对于集团自办展以及各大客办展在的表现持乐观态度，希望总营业额可以与创纪录的 2019 年（7.36 亿欧元）相当，甚至超越该记录。另一方面，一些新的地缘政治因素对于经济及个别行业产生的变化也对我们的展览会产生一定的影响。”

法兰克福市经济、法律事务及改革部部长、法兰克福展览集团监事会主席 Stephanie Wüst 女士也对集团今年的表现十分满意：“法兰克福展览集团在历经艰难的时期后，正在全面复苏至疫情前的发展水平。凭借其到位的战略部署及可持续发展的愿景，集团将透过其全球网络助力推动展会业务及相关行业发展。作为股东的我们将全力支持集团加强法兰克福展览中心的建设，吸引更多全新展览活动在当地举办。”

全球核心业务、先进前沿技术及可持续发展管理助力推动高速增长

虽然有部分展览会因举办周期的原因未在今年举行，但是截至 2023 年底，集团在今年仍举办约 340 场展会，预计共迎来 84,000 家参展企业以及 4,000,000 名与会者。其中，集团主办展会中 81% 的参展企业及 54% 的与会者均来自德国以外的国家。随着业务在成功的稳步推进，2023 财年的综合销售额有望超 6 亿欧元。

在本财年中，集团 45% 的营业额来自德国以外地区。36 年以来，法兰克福展览集团都以其丰富多元的海外战略活跃于国际市场之中，旨在进一步扩大国际版图，挖掘潜在业务合作机会。在 2023 至 2025 财政年间，将有约 30 场全新展览盛会首次亮相。

法兰克福展览集团计划带领全球核心业务迈入下一个阶段，加大对现代科技以及可持续发展管理的投资，从而提高在国际市场的竞争力。集团早于 2022 年就已做出决策，引入环境管理系统——欧盟生态管理与审核系统（EMAS）。马赋康先生进一步表示：“我们于前几天通过了 EMAS 认证，这对我们集团而言无疑是一个巨大的成功，而这仅仅只是我们多年来积极参与的众多自愿承诺协议及可持续措施的冰山一角。此外，EMAS 也将帮助我们迎接欧盟法规及可持续发展报告中各项要求所带来的挑战。我们也从集团庞大的数据库中汲取了诸多宝贵的信息，推动我们迈进绿色环保之路。集团所倡导的可持续发展也与旗舰展

的发展齐头并进。现在，我们又再次实现了财政经济独立，正积极推进集团的数字化转型，并计划在 2026 年前达成预期目标。我们将踏进法兰克福展览集团历史上现代化的全新纪元。”

法兰克福展览集团希望通过全球化标准体系，快速洞察客户及市场讯息，提高集团全球展览活动的管理效率。同时，这也为全年不间断的 B2B 数据导向营销服务奠定了坚实的基础。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“我们集团是全球营销服务商，如今我们也正处于从展会主办机构向 B2B 营销解决方案供应商转型的阶段。我们的展览活动聚焦面对面的商业沟通与交流，同时致力于提供坚实可靠的数字化平台及渠道，保障商贸交流免于受到疫情的影响。展览活动是实体交流的佼佼者，而成功的展览品牌则是创新数字产品及服务的基石。”

法兰克福展览集团的各大旗舰品牌展览现已重磅回归，其表现比以往更加强劲，展现出强大的发展韧性与活力。大量案例表明，全球展会的关键绩效指标均呈现出良好的增长趋势。作为集团的第二大核心业务，客办展的预定量于 2023 年创下新高达约 220 场。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生强调：“我们致力于在展会场地举办更多的展览活动，而在东西两翼同时开办展会活动将为我们的市场营销起到至关重要的作用。客办展同时也是我们数字化进程中十分关键的一环，我们将提供全新的设计方案及多元的服务以供客户选择，进一步扩大业务版图。”

鉴于集团在全球举行大量及多元化的展会活动，2024 财政年的前景一片光明。众多旗舰展以及全新主题的客办展都将于 2024 年接踵而至在法兰克福展览中心盛大揭幕，其中包括 Pest Protect、欧洲自然灾害博览会（Natural Disasters Expo Europe）、欧洲候机楼设备展（Passenger Terminal EXPO）以及欧洲规模最大的可持续创新 B2B 展会——Impact Festival。同时，法兰克福展览集团也正在招募有志之士，并组织多项培训活动，以加强员工队伍建设。目前为止，集团仅仅在法兰克福市就有约 30 名实习生以及多名双轨制学生。

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

- 完 -

媒体联系：

何惠欣小姐

电话：+852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字